

*“opinionway* pour **Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

**Être artisan RGE**  
***Allier expertise et accompagnement financier***

Octobre 2024



**ESOMAR<sup>24</sup>**  
Corporate



# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **402 artisans, représentatif des artisans ayant le label RGE en France.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de région d'installation et de type d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 septembre au 11 octobre 2024.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,1 à 5 points au plus pour un échantillon de 400 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



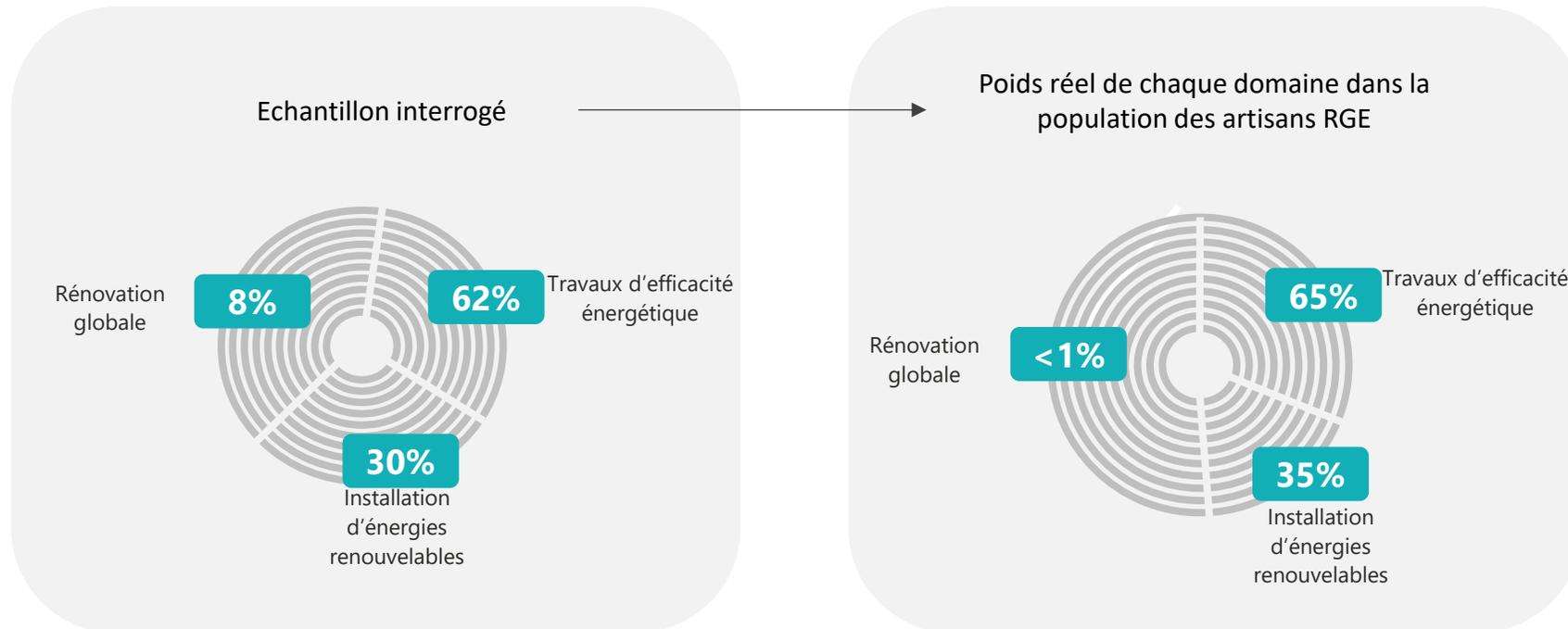


# Le profil de l'échantillon (1/2)

## Un échantillon raisonné pour une analyse plus détaillée

**Pour répondre aux objectifs de l'étude, les artisans travaillant dans la rénovation globale ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats par domaine d'activité.**

Le poids de chaque domaine a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chaque type retrouve son poids réel.  
Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.





# Le profil de l'échantillon (2/2)

Artisans labellisés RGE exerçant en France métropolitaine



Activité de l'entreprise	Nombre d'interviews réalisées	% après redressement
Rénovation globale	30	<1%
Travaux d'efficacité énergétique	251	65%
Installation d'énergies renouvelables	121	35%



Région	Nombre d'interviews réalisées	% après redressement
Ile-de-France	59	9%
Nord-ouest	81	28%
Nord-est	103	23%
Sud-ouest	100	14%
Sud-est	59	26%



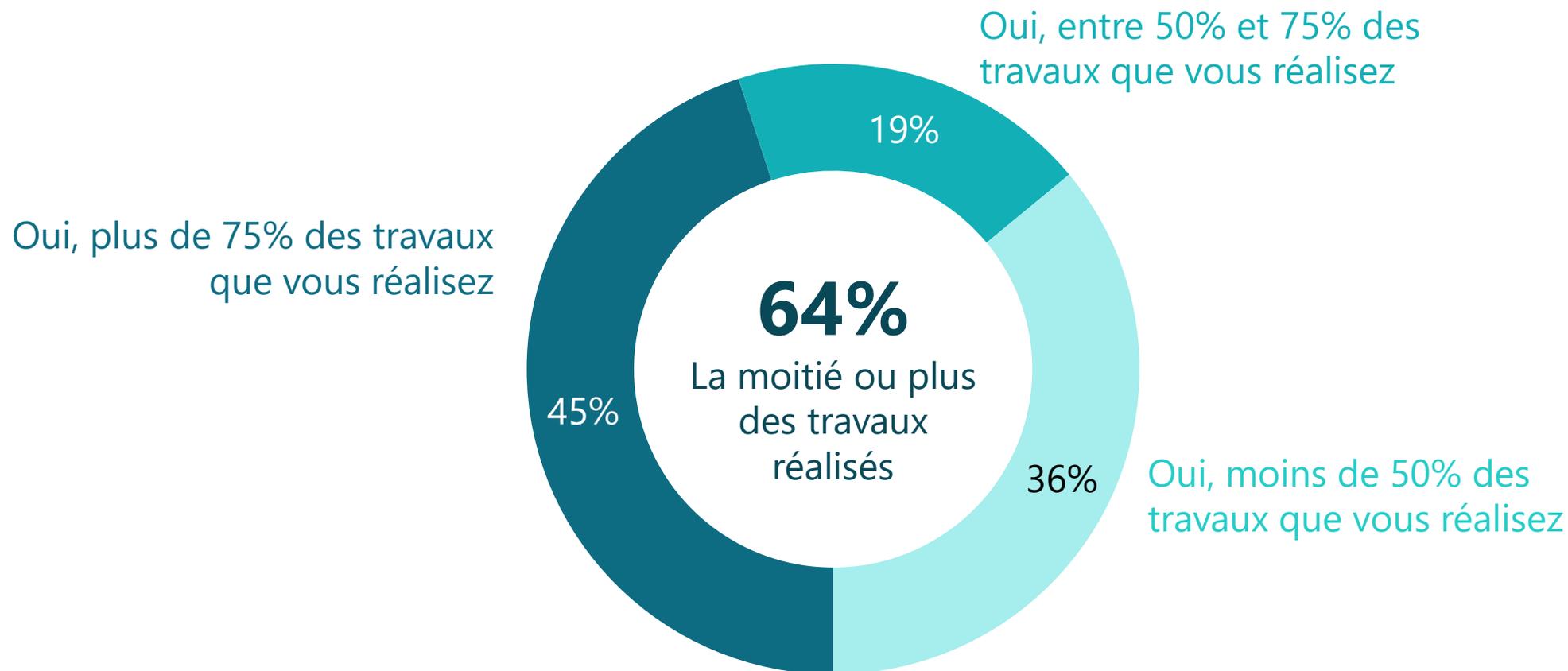
# Les résultats





# La réalisation de travaux de rénovation énergétique sur des logements de particuliers

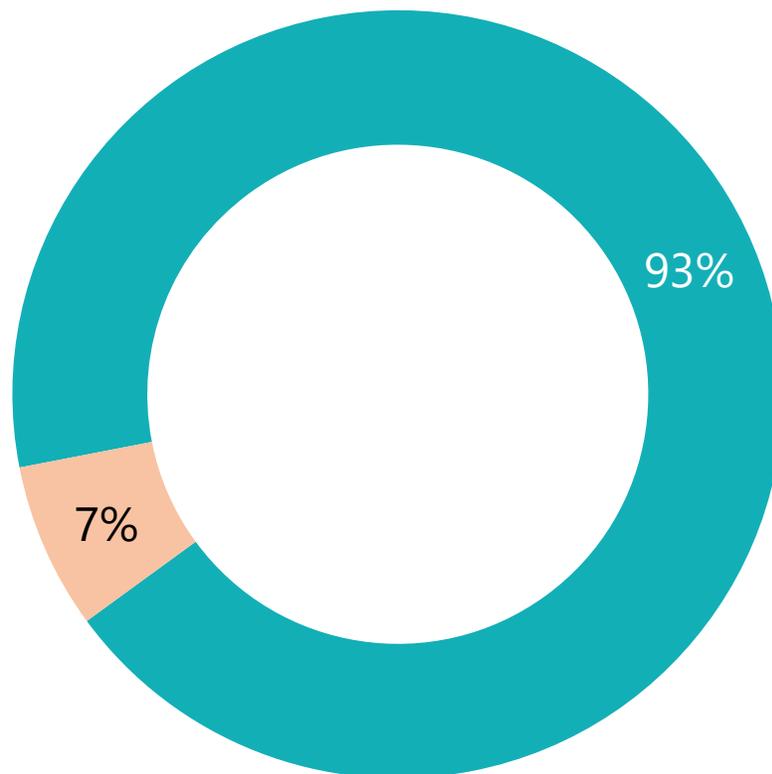
Q. Réalisez-vous des travaux de rénovation énergétique sur des logements de particuliers ?





# L'intention de renouveler le label RGE

Q. Votre entreprise détient-elle le label RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) ?



Oui, et elle a l'intention de le renouveler quand il arrivera à échéance

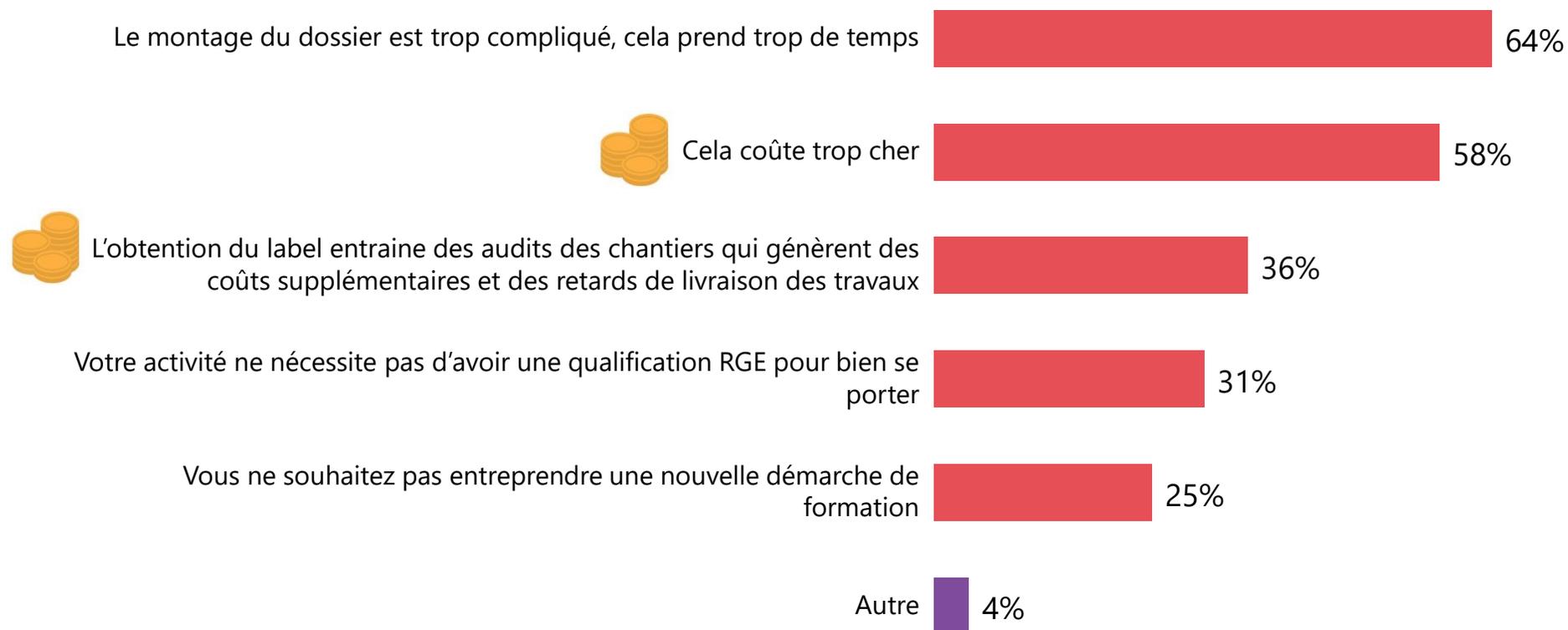
Oui, mais elle n'a pas l'intention de le renouveler quand il arrivera à échéance



# Les raisons du non-renouvellement du label RGE

Q. Pour quelles raisons n'avez-vous pas l'intention de renouveler votre label RGE ?

Question posée uniquement aux entreprises qui détiennent le label RGE mais ne souhaitent pas le renouveler, soit 7% de l'échantillon



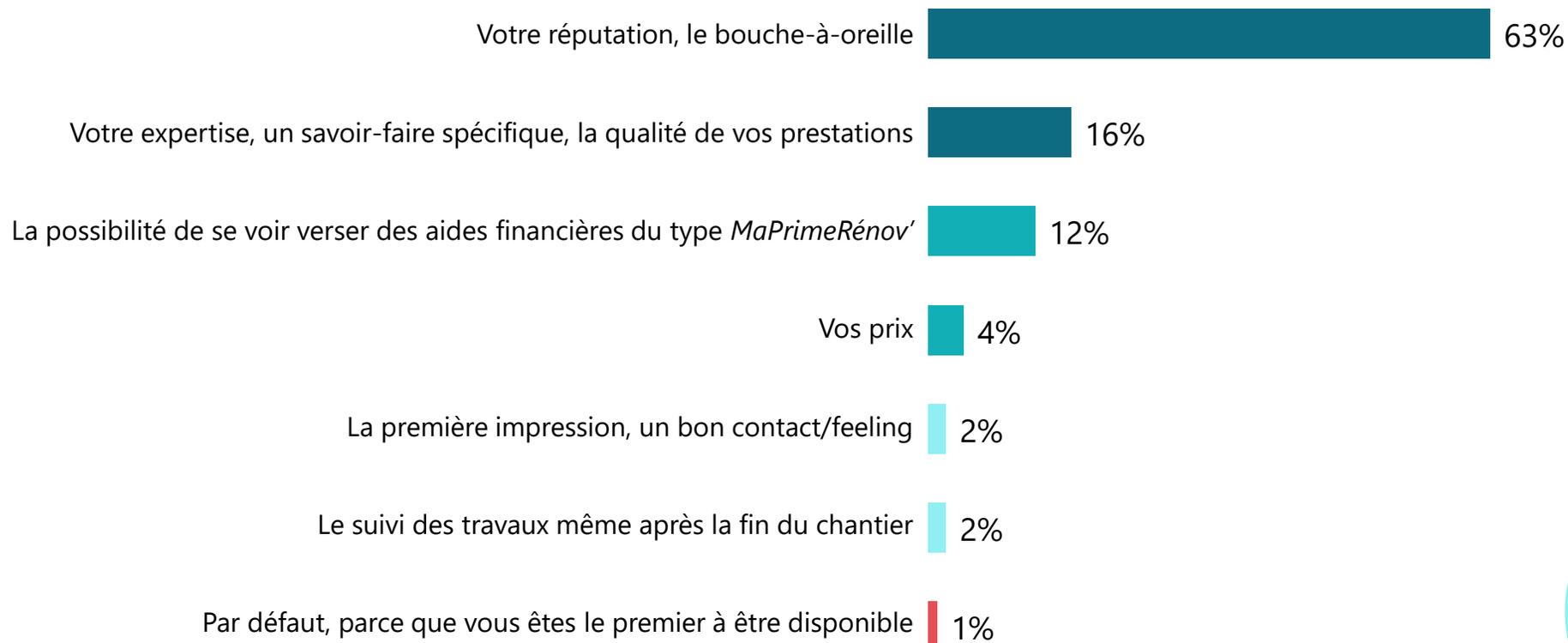
Pour des raisons financières  
**72%**





# Le critère décisif dans le choix d'un artisan

Q. De ce que vous en savez, pour quelle raison avant tout vos clients choisissent-ils de travailler avec vous ?



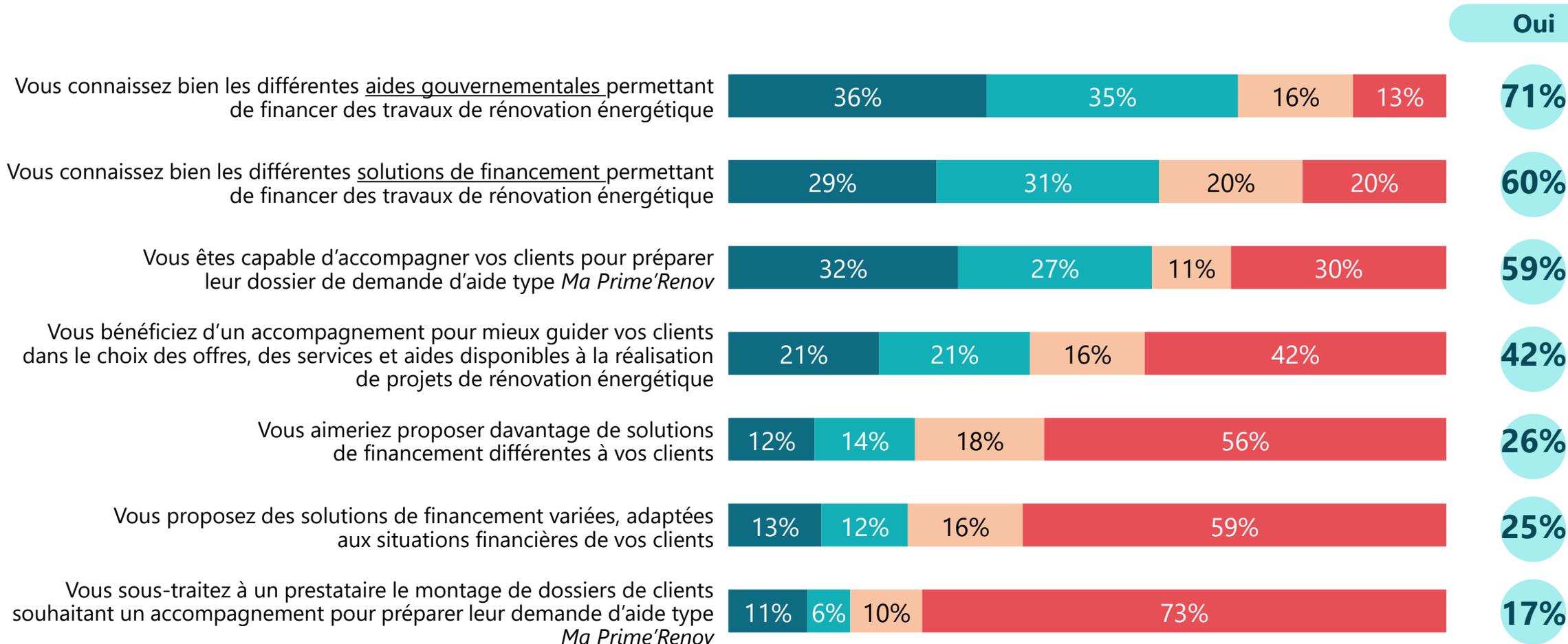
Savoir-faire  
**79%**

Financement  
**16%**

Relation  
client  
**4%**

# Le rapport des artisans aux solutions de financement à disposition de leurs clients

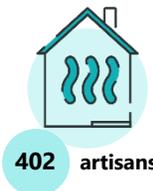
Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation en tant qu'artisan ?



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout

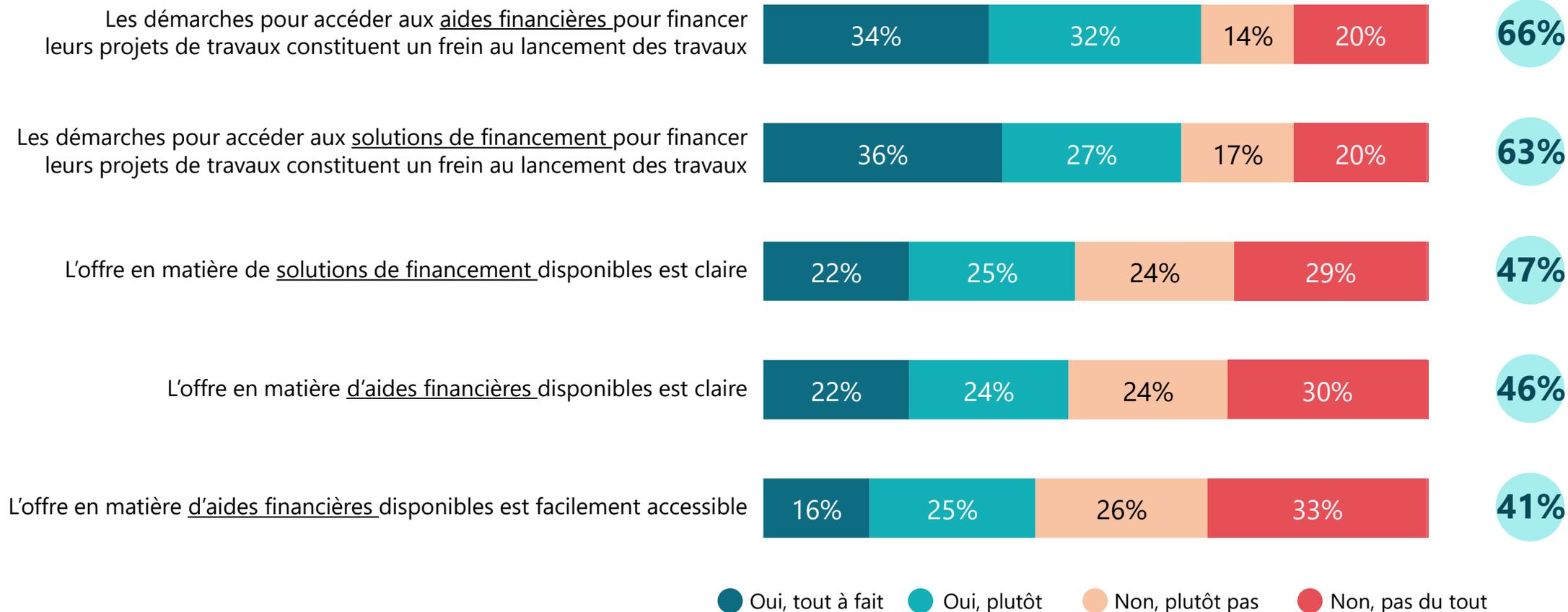


# Le rapport des clients aux solutions de financement



Q. Avez-vous le sentiment que pour vos clients... ?

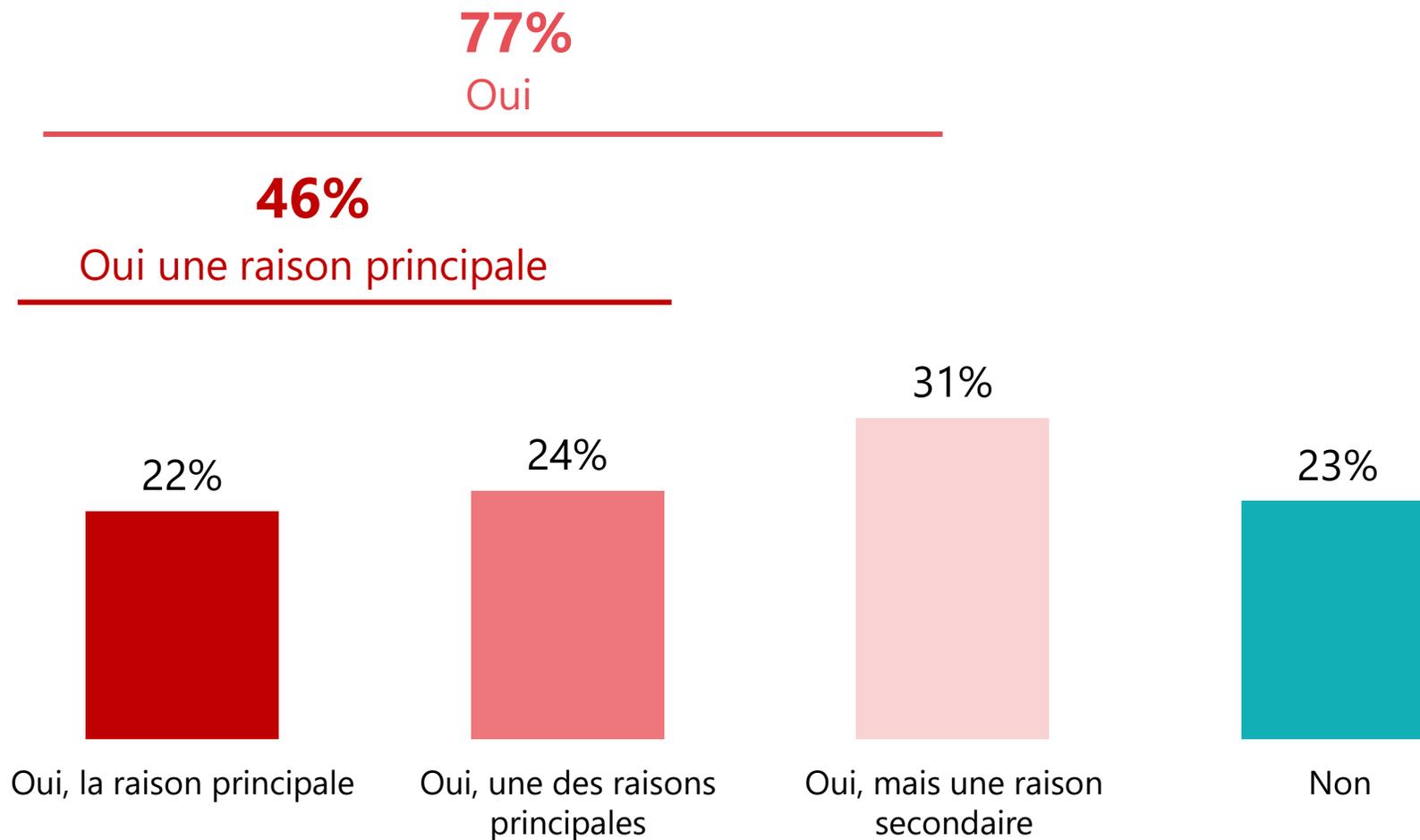
Oui





# Le refus des devis en raison d'un manque de moyens financiers

Q. De ce que vous en percevez, le manque de moyens financiers de vos clients est-il ou non une raison expliquant le refus de vos devis ?

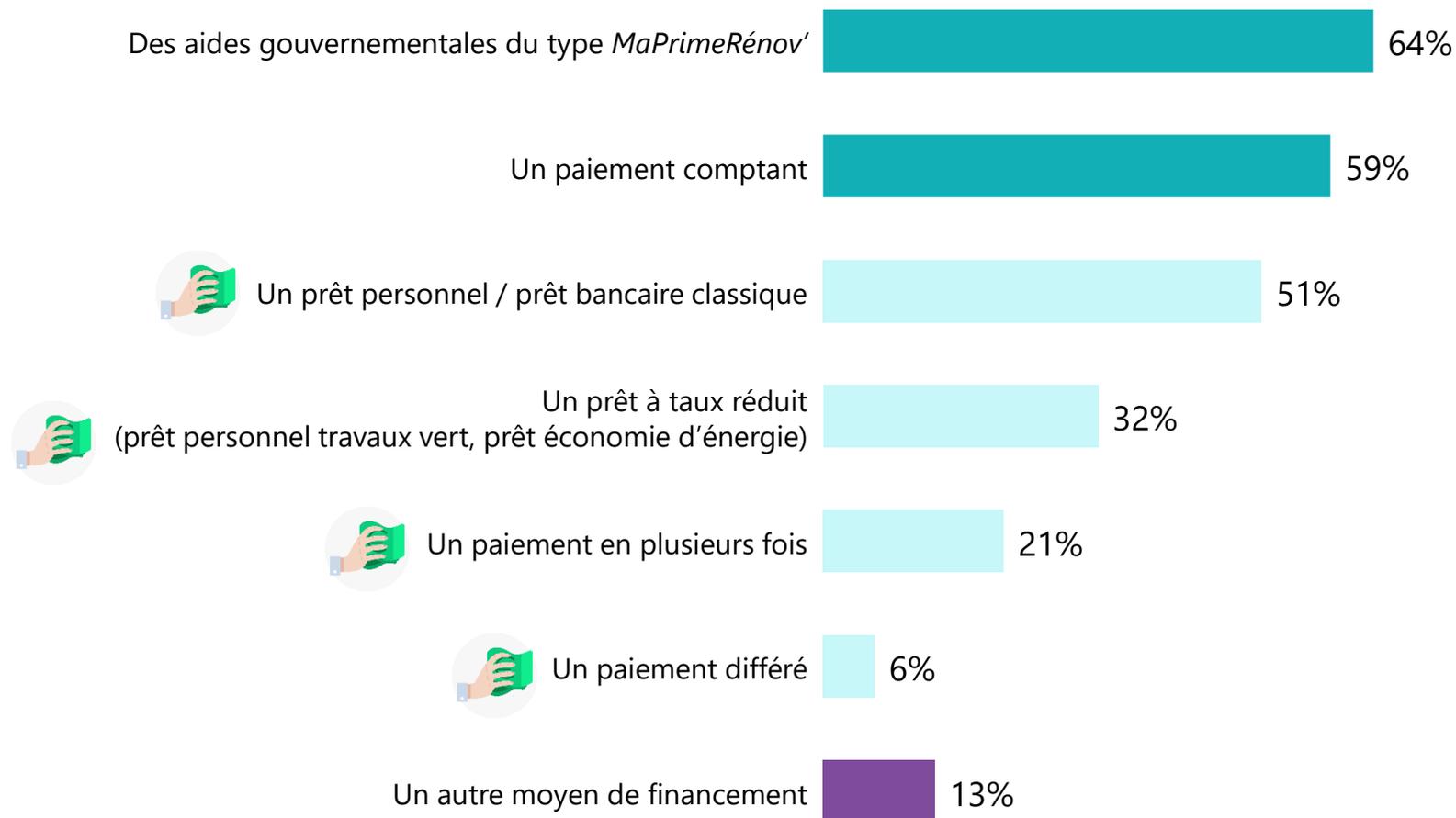




# Les solutions de financement utilisées par les clients

Q. Le plus souvent, quelles sont les solutions de financement ou aides utilisées par vos clients pour financer leurs travaux de rénovation énergétique ?

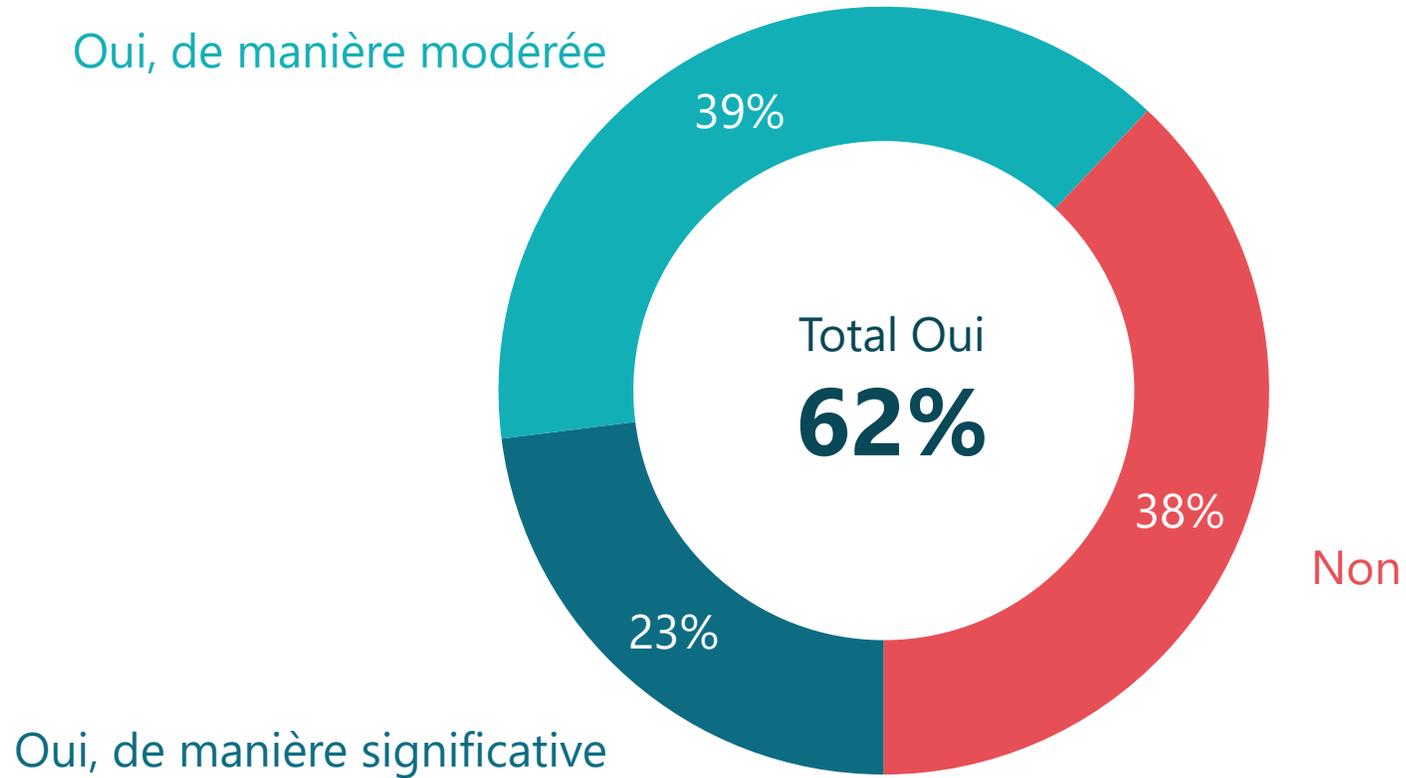
Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



Des facilités de paiement  
**78%**

# “ L'intérêt d'une offre de financement « clé en main »

Q. Diriez-vous que la proposition d'une solution de financement « clé en main » (*crédits, paiement différé, en plusieurs fois...*) incite les clients à accepter plus rapidement les devis ?





## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarré**

Responsable des études Société - Pôle opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Jessie Marius**

Directrice d'études- Pôle opinion  
[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)

#### **Léa Boutonnet**

Chargée d'études - Pôle opinion  
[lboutonnet@opinion-way.com](mailto:lboutonnet@opinion-way.com)